

平成 ____ 年 ____ 月 ____ 日

新商品企画提案書

____ 部 ____ 課

企画の背景・目的	
商品	
商品名 (仮)	
コンセプト	
価格	
マーケティング	
ターゲット	
販売ルート	
広告宣伝	
販売促進	