

平成 ____ 年 ____ 月 ____ 日

新規出店企画書

新規出店の背景・目的		
店舗		
名称		
所在地		
コンセプト		
取り扱い品目		
	(価格帯、商品の特徴等詳細については、別紙出店計画書)	
店舗図	別紙図面	
開店日(予)	平成 ____ 年 ____ 月 ____ 日 (____)	
営業体制		
営業時間		
定休日		
従業員	社員 ____ 名	
	アルバイト ____ 名 (2交代制)	
マーケティング		
対象顧客		
広告宣伝		
販売促進		
収支 (詳細については、別紙収支計画書)		
	初年度	次年度以降
売上高		
売上原価		
経費		
利益		